run4future business club

run4future Impulstalk · game.set.future 2026

Impact neben dem Spektakel

Beste Sager, Pressezitate und Highlight-Clips aus dem Impulstalk am 22. Oktober 2026 im Colony Club Wien

Panel: Herwig Straka (Turnierdirektor Erste Bank Open), Richard Grasl (Präsident ÖTV), Niki Dragon-Berger (Sportchefin ORF), Nici Schmidhofer (Super-G-Weltmeisterin, Unternehmerin). Impuls: Florian Laszlo (Observer).

1. Top-Zitate für Pressemeldungen

Herwig Straka Turnierdirektor Erste Bank Open

> *„Die Erste Bank Open müssen auch ohne österreichische Beteiligung und ohne Superstars wachsen können. Wir waren immer da, auch in schlechten Zeiten, und das merken die Spieler."*
>
> *„Jeder Veranstalter muss immer einen Plan B und einen Plan C haben."*
>
> *„Was in Österreich am meisten unterschätzt wird, ist die internationale Breitenwirkung. Wir sind ein Land von Fußball und Skifahren, aber international ist Tennis unter den Top 3."*
>
> *„Jannik Sinner hat mir kein Mail geschickt und nicht per SMS Schluss gemacht. Er hat mich persönlich angerufen und gesagt, er wird noch oft nach Wien kommen."*

Richard Grasl Präsident ÖTV

> *„Herwig hat mit seinem Turnier einen Mega-ersten-Aufschlag, der im Ballwechsel einen Riesenvorteil bringt. Den Punkt müssen wir als ÖTV aber selber machen."* **In Bezug auf die Ertse Bank Open als Motor für den österreichischen Tennissport ★ Top-Sager**
>
> *„Die Kinder, die das sehen, wollen am nächsten Tag Tennis spielen. Haben sie dann eine Anlage, einen Trainer, eine Gruppe? Das ist unsere Aufgabe."*
>
> *„Die Erste Bank Open wären das letzte große Sportevent, das Wien noch verlieren könnte." – in Bezug auf das was fehlen würde wenn es die Erste Bank Open nicht gäbe.*

Nici Schmidhofer Super-G-Weltmeisterin, Unternehmerin

> *„Das Gefühl, von jemandem gesehen zu werden, wenn du dich selbst noch gar nicht siehst, das macht später den ganz großen Unterschied."* **- in Bezug auf Herwigs Auge bez. junger Spieler ★ Top-Sager**
>
> *„Medien sind zum Großteil Segen, aber auch Fluch zugleich."*
>
> *„Wenn man den Menschen zeigt, was hinter so einem Tag steckt, dann schätzen sie es ganz anders."*

Niki Dragon-Berger Sportchefin ORF

> *„Jede Veranstaltung, die länger als ein Tag dauert, schafft nachhaltigen Wert und langfristiges Interesse."*
>
> *„Live-Sport im Fernsehen ist nach wie vor eine wesentliche Stütze, auch bei den Jungen."*

Florian Laszlo Observer Brand Intelligence

> *„Man braucht die Stars und man braucht die Highlight-Events. Mit der medialen Aufmerksamkeit kommt auch der Gegenwert für die Sponsoren.“*

Christoph Stadler (Moderation und Veranstalter) Schlusssatz, ideal als Pressetitel oder Lead

> *„Spektakel ist das, was wir beim Turnier live sehen. Impact ist das, was nachhaltig bleibt.“*

2. Zahlen und Fakten für den Pressetext

Turnier als Unternehmen (Straka)

- Knapp 20 Mio. € Umsatz mit einer Veranstaltung. Begonnen hat alles als Challenger in Graz mit 1,5 Mio. Schilling.
- 15 Fixangestellte und rund 700 Mitarbeitende in der Turnierwoche.
- 5 Spielerhotels; 21 Sattelschlepper allein für die Red Bull Energy Station.

Wertschöpfung (Straka)

- Rund 40 Mio. € direkte und indirekte Wertschöpfung.
- 2,6 Mio. € gehen jährlich direkt an die Stadt Wien.
- Etwa 15.000 Nächtigungen.
- Werbewert über 300 Mio. €
- Publikum: ca. 25 % aus Wien, 50–55 % aus den Bundesländern, 15–20 % aus dem Ausland.
- Zuschauerrekord im Vorjahr: 82.000.

Medien (Dragon-Berger)

- 2026 waren über 600 der 1.000 meistgesehenen Sendungen bei den 12- bis 29-Jährigen Sport.
- Sport macht ca. 19 % des ORF-1-Programms aus, aber über 40 % der Nutzung.
- ORF Sport+ zeigt über 80 Sportarten.

Medienresonanz (Laszlo)

- Tennis hält 11,1 % der Sportberichterstattung, wenn man Fußball und Ski herausrechnet.
- Dominic Thiem allein brachte im Q1 2022 rund 2 Mio. € Anzeigenpreisäquivalent.

Breitenwirkung (Grasl)

- Der Werbewert der Staatsmeisterschaften in Oberpullendorf war dank ORF-Übertragung vier- bis fünfmal so hoch wie in den Vorjahren.